

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Kursus Semasa Cuti Panjang
Sidang Akademik 2000/2001

Mei 2001

ATW 392 - Pengurusan Strategik

Masa : 3 jam

ARAHAN

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **LIMA** soalan sahaja.

*Please ensure that this examination paper contains **THREE** printed pages before you begin the examination.*

*Answer **FIVE** questions.*

Soalan 1 (WAJIB)

Terangkan lima aktiviti asas Pengurusan Strategik. Siapakah yang bertanggungjawab terhadap prestasi kelima-lima aktiviti tersebut?

Explain the five tasks of Strategic Management? Who is responsible for the performance of these five tasks?

[20 markah]

Soalan 2

- (i) Mengikut Michael Porter, terdapat beberapa kuasa yang boleh menentukan tahap persaingan dalam sesebuah industri. Dengan bantuan gambarajah, jelaskan kuasa-kuasa tersebut.

According to Michael Porter, there are forces that influence the strength of competition in an industry. With the aid of a diagram, briefly describe the forces involved.

[10 markah]

- (ii) Keadaan apakah yang menyebabkan produk gantian menjadi satu kuasa persaingan yang kuat?

What conditions cause substitute products to be a strong competitive force?

[10 markah]

Soalan 3

Kenalpasti dan bincangkan secara ringkas EMPAT (4) daripada ENAM (6) opsyen generik untuk bersaing dalam pasaran asing.

Identify and briefly describe any FOUR (4) of the SIX (6) generic strategic options for competing in foreign markets.

[20 markah]

Soalan 4

- (i) Bilakah sesebuah organisasi patut menggunakan strategi kepelbagaian?

When should an organization diversify?

[4 markah]

- (ii) Apakah penilaian/petunjuk untuk menentukan tindakan kepelbagaian?

What are the tests for judging a diversification move?

[6 markah]

[ATW392]

- (iii) Apakah yang dimaksudkan dengan istilah "strategic fit"? Apakah kelebihan "strategic fit" dalam pemilihan mana satu industri untuk menceburi?
What is meant by strategic fit? What are the advantages of pursuing strategic fit in choosing which industries to diversify into?

[10 markah]

Soalan 5

Nilaikan secara kritikal ciri-ciri distintif strategi-strategi persaingan generik.
Critically evaluate the distinctive features of the generic competitive strategies.

[20 markah]

Soalan 6

Tuliskan nota ringkas tentang mana-mana EMPAT (4) istilah berikut:-
Write short notes on any FOUR (4) of the following:-

- (i) Managing by Walking Around (MBWA)
- (ii) Analisis SWOT
- (iii) Perniagaan "Cash Cow"
- (iv) "Profit Sanctuary"
- (v) "Environmental Scanning"
- (vi) "Cross-Market Subsidization"

[5 markah setiap jawapan]